

תוכנית אוריינטציה קריירה לתלמידי כיתה י"א - הכנה לשוק העבודה המודרני

מטרה כוללת:

להקנות לסטודנטים את המודעות וכישורי החיים
והמקצועיים הנחוצים להשתלבות מוצלחת בעולם
העבודה המשתנה.

כיתה י"א – לחבר את הנקודות - Storytelling

מטרות: <

1. הבנת החשיבות של סיפור אישי ואת הדרך לחבר חוויות שונות לסיפור משמעותי.
2. לפתח יכולות סטוריטלינג אישיות ולשפר את כישורי ההצגה והתקשורת בקבוצה.
3. לעודד את המשתתפים להשתמש במיומנויות הסטוריטלינג בחיי היום-יום ובעולם העבודה.

זמן <

שעה וחצי

מבנה <

זמן	תוכן
20 דקות	פתיחה: נקודות בזמן
45 דקות	הבנת עקרונות ה-storytelling
20 דקות	פסטיבל מספרי סיפורים
5 דקות	סיכום

עזרים: <

- דפי עבודה – נקודות בזמן
- מצגת הבנת עקרונות ה-storytelling

סרטון פתיחה – סטיב ג'ובס חיבור הנקודות, אורך הסרטון המלא הוא 15 דק' ולכן מומלץ להציג רק את הסרטון הראשון מתוכו עד 05:30.

<https://www.youtube.com/watch?v=wGNSoGlgg0E>

בנאום של סטיב ג'ובס ב-2005 בטקס הסיום של אוניברסיטת סטנפורד, הוא מספר שלושה סיפורים מרכזיים מחייו שמדגימים את רעיון "חיבור הנקודות". Connecting the Dots. הנה הנקודות המרכזיות מהסיפור הראשון:

○ נשירה מהלימודים: סטיב ג'ובס עזב את לימודיו בקולג' לאחר שישה חודשים, אך המשיך לקחת קורסים שהתעניינו אותו במשך 18 חודשים נוספים.

○ קורס קליגרפיה: ג'ובס לקח קורס קליגרפיה בקולג', שלמד אותו על טיפוגרפיה יפה, ריווחים מדויקים ועוד.

○ מחשבי מקינטוש: עשר שנים מאוחר יותר, כל מה שלמד בקליגרפיה מצא את מקומו בעיצוב מחשבי מקינטוש הראשונים, שהיו הראשונים עם טיפוגרפיה יפה.

○ מסר: לפעמים החוויות השונות שאנו עוברים נראות חסרות קשר והיגיון בהווה, אך בדיעבד, הן מתחברות ויוצרות את המסלול המיוחד שלנו.

הסיפור של כל אחד מאתנו בנוי מנקודות. נחלק לכל תלמיד "דף עבודה" שסייע לו לאתר את הנקודות בדרך שלו. בשלב הבא נחבר בין הנקודות ונהפוך אותן לסיפור.

	תחנה בזמן
	<p>ילדות –</p> <p>איזה מן ילד הייתי? במה אהבתי לשחק? למשל, אהבתי לקרוא / לפרק ולתקן / להרכיב / לחקור / לעזור לילדים אחרים / לסדר ולארגן / לקחת אחריות...?</p>
	<p>תחביבים –</p> <p>איזה תחביבים היו / יש לי? האם יש משהו משותף לתחביבים שלי (למשל כולם מתחום הספורט)?</p>
	<p>חוגים –</p> <p>באיזה חוגים השתתפת או שאתה משתתף היום? למה בחרת דווקא בהם?</p>
	<p>תנועת נוער-</p> <p>האם לקחת חלק בפעילויות התנועה? האם יצאת לקורס הדרכה? האם הדרכת בפועל? איך הייתה החוויה עבורך?</p>

בחירת מגמות בתיכון -
אילו מגמות בחרת? מה היו השיקולים?

התנדבויות -

האם התנדבת באיזושהי מסגרת קהילתית / בית ספרית /
אזורית? באיזה סוג של התנדבות ומדוע דווקא בו?

הישגים מיוחדים (פרטי)

תעודות הצטיינות (פרטי)

בחירת מגמות בתיכון -
אילו מגמות בחרת? מה היו השיקולים?

התנדבויות -

האם התנדבת באיזושהי מסגרת קהילתית / בית ספרית /
אזורית? באיזה סוג של התנדבות ומדוע דווקא בו?

למנחה: חשוב להסביר לתלמידים שהדף מציע מספר נקודות או תחנות בזמן. סביר להניח שרוב התלמידים לא עברו בכל התחנות אלא רק בחלקן.

למה חשוב שנדע לספר את הסיפור שלנו? איפה משתמשים בזה בעולם העבודה?

- ראיונות עבודה / ראיונות ללימודים
- כניסה לתפקיד חדש / אקדמיה
- פגישות מרובות משתתפים
- פרזנטציות
- לקוחות

פעילות אישית: הבנת יסודות הסטוריטלינג

מצגת הסבר על הבנת יסודות הסטוריטלינג (10 דק')

דמות –

כל סיפור טוב מתחיל עם דמות מעניינת ומעוררת הזדהות. הדמות היא הלב של הסיפור. חשוב שהדמות תהיה בעלת עומק, רצונות וחולשות.

שאלות לדוגמה: מי היא הדמות הראשית בסיפור שלך? מה המאפיינים שלה? מה המטרה או השאיפה שלה? מה הפחדים או החולשות שלה?

קונפליקט -

הקונפליקט הוא הלב של העלילה והוא מה שמניע את הדמות. זה יכול להיות קונפליקט פנימי (בתוך הדמות עצמה) או חיצוני (מול דמויות אחרות או מול מצבים).

שאלות לדוגמה: מהו הקונפליקט שהדמות שלך מתמודדת איתו? מה מעורר את הקונפליקט? כיצד הקונפליקט משפיע על הדמות שלך?

דוגמאות: חוסר מוטיבציה, כישלון במבחנים, מצב בבית...

פתרון –

כל סיפור טוב צריך פתרון שבו הקונפליקט נפתר בצורה כלשהי. הפתרון נותן לסיפור את המשמעות ואת ההשלמה שלו.

שאלות לדוגמה: כיצד הקונפליקט נפתר? מה הדמות שלך למדה מהחוויה? האם הסיפור שלך מסתיים בשינוי משמעותי?

דוגמאות מעוררות השראה (5 דק')

דוגמה 1: סטיב ג'ובס - חיבור הנקודות:

- דמות: סטיב ג'ובס, יזם צעיר וסקרן עם תשוקה לטכנולוגיה ולעיצוב.

- קונפליקט: חוויות חיים שונות שאינן נראות קשורות (לימודי קליגרפיה, עבודה באטארי, טיול בהודו) שהובילו לחוסר וודאות בקריירה שלו.

- פתרון: חיבור כל החוויות הללו לכדי יצירת מחשב המק, שבו העיצוב והטיפוגרפיה הם מרכיבים מרכזיים. ההבנה שהחוויות השונות בחייו הן שהובילו להצלחה שלו.

דוגמה 2: ג'. ק. רולינג - הארי פוטר:

- דמות: הארי פוטר, ילד יתום ומופלא עם כוחות קסם.

- קונפליקט: מאבק בכוחות האופל ובוולדמורט, לצד התמודדות עם בעיות אישיות וחברתיות.

- פתרון: באמצעות חברים, תבונה ואומץ, הארי מתגבר על הכוחות הרעים ולומד על כוחו הפנימי ועל אהבה.

למנחה: ניתן לקיים דיון קצר: לאחר כל דוגמה, אפשר לשאול את המשתתפים מה הם לומדים ממנה על יצירת סיפור טוב. מה הופך את הסיפור למרתק? מה מושך אותם בסיפורים הללו?

שאלות למחשבה - בקשו מהמשתתפים לחשוב על סיפור שהם אוהבים ולנתח אותו לפי שלושת המרכיבים שנלמדו (דמות, קונפליקט, פתרון).

תרגול אישי - בניית סיפור אישי (30 דקות)

- בניית סיפור אישי - כל משתתף בעזרת דף תחנות אישי וכותב את הסיפור האישי לפי השלבים שנלמדו (דמות, קונפליקט, פתרון) ובעזרת דף תחנות חיים.
 - עקרונות לבניית סיפור טוב:
 1. מהעבר להווה – התפתחות בעלילה
 2. סדר כרונולוגי – ללא קפיצות בזמן
 3. לא מזכירים פאדיחות / דברים שלא השלמנו
 4. ענווה במקום צניעות – הישגים, הצלחות, תשוקות
 5. משך הסיפור – 1-2 דק'
 6. פסקול חיובי
- עבודה בזוגות: שותפים מקשיבים לסיפור של כל אחד ועוזרים לשפר אותו בעזרת שאלות ומשוב.

פעילות קבוצתית: פסטיבל מספרי סיפורים

לאחר שכל תלמיד בנה לעצמו את הסיפור האישי, זה הזמן לשיתוף ומשוב -

- הצגת הסיפורים האישיים: כמה משתתפים מציגים את הסיפורים שלהם בקבוצות קטנות של 4 משתתפים. כאשר אחד מציג והיתר ממשבים.
- המשוב מתייחס ל-3 מרכיבי הרושם: ויזואלי, קולי ותוכן

למנחה: חשוב לשמור על מעורבות גבוהה של המשתתפים יש להקפיד שהמשוב יתחיל בהדגשת נקודות חיוביות ("לשימור"), כגון: שפת גוף, הבעות פנים, שמירה על קשר עין, חיוך, קצב ורצף הדיבור, טון הדיבור, תוכן ענייני ומסודר, וכן על התפתחות חיובית בעלילה.

המטרה של הסדנא היום הייתה להקנות לכם את הכלים והמיומנויות לספר את סיפורכם האישי בצורה משכנעת ומרתקת. במהלך הסדנא למדנו את יסודות ה- , storytelling כולל בניית דמות, יצירת קונפליקט ופתרון, תוך שימוש בדוגמאות מעוררות השראה. באמצעות פעילויות קבוצתיות ואישיות, פיתחתם את יכולות ההצגה שלכם, קיבלתם משוב בונה ותרגלתם את אמנות הסיפור.

חשוב לציין שכדי שהסיפור שלנו יהיה מלוטש ומרתק, עלינו לחזור ולעבד אותו שוב ושוב. יש להקפיד על חיבור הדוק בין הנקודות השונות עד שנרגיש שהסיפור שלם ומוכן להצגה ☺

תחנת עיגון – רפלקציה / תוצר:

תרגול והעלאת ה- Storytelling האישי - הנחיות לביצוע המשימה:

1. העלאת הסיפור האישי לסקילבוק:

- ערכו את הסיפור האישי שלכם בהתאם למשוב שקיבלתם במהלך הסדנא.
- הקפידו לשפר את חיבור הנקודות, הבהירות, והמסר המרכזי של הסיפור.
- העלו את הגרסה הערוכה והמעודכנת של הסיפור האישי שלכם לסקילבוק.

2. תרגול ה- Storytelling בעל פה:

- תרגלו את הסיפור האישי שלכם לפחות 10 פעמים בקול רם.
- שימו דגש על שטף הדיבור, שפת הגוף, קשר עין, ואופן ההצגה שלכם.
- נסו לשפר את ההצגה שלכם בכל תרגול, תוך תשומת לב לאלמנטים כמו אינטונציה, קצב דיבור, והעברת רגש.

3. משוב עצמי:

- במהלך אחד מהתרגולים, הקליטו את עצמכם בזמן שאתם מספרים את הסיפור.
- צפו בהקלטה וכתבו לעצמכם 2-3 תובנות או דברים שתרצו לשפר בהצגת הסיפור שלכם.
- הוסיפו את התובנות הללו לסקילבוק, יחד עם הסיפור המעודכן שלכם.