

תוכנית אוריינטציה קריירה לתלמידי כיתה י"א - הכנה לשוק העבודה המודרני

מטרה כוללת:

להקנות לסטודנטים את המודעות וכישורי החיים
והמקצועיים הנחוצים להשתלבות מוצלחת בעולם
העבודה המשתנה.

כיתה י"א – מערך - Networking כוחה של רשת

מטרות: <

1. פיתוח מיומנויות רשתיות: הבנה של חשיבות ה-Networking ככלי ליצירת הזדמנויות.
2. בניית קשרים יעילים: תרגול בבניית ושימור קשרים משמעותיים.
3. שימוש ברשתות קיימות: חקירת הדרכים למינוף הרשתות הקיימות.
4. פיתוח אסטרטגיות אישיות: גיבוש תוכנית Networking אישית עבור כל תלמיד.

זמן <

שעה וחצי

מבנה <

זמן	תוכן
15 דקות	פתיחה תיאורטית
45 דקות	משחק networking ברחבי בי"ס
20 דקות	משחק "חבר טלפוני"
15 דקות	סיכום

עזרים: <

- דפי עבודה – נקודות בזמן
- מצגת הבנת עקרונות ה-storytelling

פתיחה תיאורטית

- הצגת מושג ה- Networking הסבר קצר על מה זה Networking, למה הוא חשוב בעולם העבודה המודרני וכיצד הוא יכול להשפיע על ההצלחה האישית והקבוצתית.
- שאלת סבב: איזו תכונה או יכולת יש לך שתשמש אותך ב- Networking? כל תלמיד יציג את התכונה/יכולת שלו וייתן דוגמה קצרה לשימוש בה.
- דיון בסוגי קשרים: הסבר על סוגי קשרים שונים - קשרים חזקים (חברים קרובים, משפחה) וקשרים חלשים (מכרים רחוקים, אנשים שהכרנו בכנסים/אירועים) - והיתרונות של כל סוג.

הסבר על סוגי קשרים

קשרים חזקים:

- הגדרה: קשרים עם אנשים הקרובים אלינו מבחינה רגשית - חברים קרובים, משפחה, קולגות קרובים. אלו הם אנשים שאנחנו סומכים עליהם ומשתפים אותם בנושאים אישיים ומקצועיים.

יתרונות:

- אמון גבוה: רמה גבוהה של אמון, מה שמאפשר שיתוף פעולה והעברת מידע בצורה חופשית ומעמיקה.
- תמיכה רגשית: תמיכה חזקה בזמנים קשים, עידוד ומוטיבציה.
- מעורבות גבוהה: האנשים הללו מכירים אותנו היטב, מבינים את הצרכים והערכים שלנו, ולכן יכולים לספק עצות ממוקדות ומועילות.

חסרונות:

- מגוון מצומצם: קשרים חזקים הם לרוב מוגבלים לקבוצת אנשים מצומצמת ולכן עלולים לא לספק גישה למגוון רחב של משאבים, ידע ורעיונות חדשים.

קשרים חלשים:

- הגדרה: קשרים עם אנשים שאנחנו מכירים פחות טוב - מכרים רחוקים, אנשים שהכרנו בכנסים, אירועים, רשתות חברתיות, או במקומות עבודה קודמים.

יתרונות:

- גיוון גבוה: קשרים חלשים מספקים גישה למגוון רחב של אנשים, רעיונות, תחומים ומשאבים שלא היינו נחשפים אליהם דרך המעגל הקרוב.
- יצירת הזדמנויות חדשות: קשרים חלשים יכולים להוביל להזדמנויות חדשות, כמו הצעות עבודה, שיתופי פעולה, ומידע חשוב.
- פחות "מגבלות חברתיות": פחות רגשות מעורבים, מה שמאפשר להתמקד בצרכים עסקיים או מקצועיים בלבד.

חסרונות:

- אמון נמוך: לעיתים יש פחות אמון ומחויבות, מה שיכול להקשות על יצירת שיתופי פעולה ארוכי טווח.
- חוסר בהיכרות אישית: פחות הבנה עמוקה של צרכים וערכים אישיים.

למנחה:

המטרה היא להרחיב לתלמידים את ההסתכלות על קשרים בין אנשים, להבחין בין פרוטקציה לבין "פתיחת דלת" . ניתן לקיים דיון קצר ולשאול את התלמידים:

- מתי ואיפה בחיים הם השתמשו בקשרים שלהם?
- מהו סוג הקשר שהם נוטים להשתמש בו יותר? קשרים חזקים או חלשים?
- כיצד הם חושבים שכל אחד מסוגי הקשרים יכול לתרום להצלחה שלהם בפרויקט המסכם?

לעילות זו תעזור לתלמידים להבין את החשיבות של שילוב בין קשרים חזקים לחלשים וכיצד הם יכולים למנף את שניהם בצורה אפקטיבית להשגת מטרותיהם.

מטרת המשחק למצוא אנשים שיכולים לסייע לתלמידים בבחירת רעיון לפרויקט חברתי ולהבין איך לייצר קשרים בצורה אפקטיבית לשם כך.

שלב 1: הסבר על המשחק

○ הנחיות:

- המנחה יסביר לתלמידים את המטרה: למצוא אנשים בתוך בית הספר שיכולים לעזור להם לגבש רעיון לפרויקט חברתי משמעותי.
- התלמידים יחשבו על שאלות שהם רוצים לשאול כדי לקבל מידע שיעזור להם בבחירת רעיון לפרויקט (לדוגמה: מהו האתגר הגדול ביותר בבית הספר או בקהילה המקומית? מהם התחומים החברתיים החשובים ביותר בעיניך?).
- המנחה יציע רעיונות למי ניתן לפנות: מורים, תלמידים בכיתות אחרות, אנשי תחזוקה, יועצים, ועוד.

שלב 2: חיפוש אנשים משמעותיים בבית הספר

התלמידים מתחלקים לקבוצות של 3-4:

- כל קבוצה מקבלת משימה למצוא שלושה אנשים בבית הספר שיכולים לתרום להם בבחירת רעיון לפרויקט חברתי.
- עליהם לשאול את השאלות שגיבשו, להקשיב לתשובות, ולתעד את המידע שקיבלו.
- יש לעודד את התלמידים לגשת לאנשים מגוונים ככל האפשר כדי לקבל נקודות מבט שונות.

שלב 3: עיבוד משותף עם המנחה

○ חזרה למרחב הכיתה:

- כל קבוצה מציגה בקצרה את התובנות שלה:
 - מי האנשים שהם מצאו ואיך הם תרמו לגיבוש הרעיון לפרויקט חברתי?
 - מה למדו על האתגרים והצרכים החברתיים בבית הספר או בקהילה?
- דיון בהנחיית המנחה:
 - אילו תכונות או יכולות סייעו להם לפנות לאנשים?
 - מה היה קל ומה היה מאתגר בתהליך יצירת הקשרים?
 - איך אפשר להשתמש במידע שנאסף לצורך בחירת רעיון לפרויקט חברתי משמעותי?

למנחה:

○ חשוב לעודד את התלמידים לגשת לאנשים מגוונים ולשאול שאלות יצירתיות שמרחיבות את החשיבה שלהם. המטרה היא לשפר את היכולת שלהם ליצור קשרים בצורה יעילה ולקבל מידע מועיל לפיתוח רעיונות לפרויקטים חברתיים.

○ בסיום הפעילות חשוב לסכם את חשיבות היכולת לגשת לאנשים מגוונים ולבקש מהם עזרה או מידע, ומדגיש איך המיומנות הזו תעזור להם בהמשך בפרויקט.

המטרה היא לפתח מיומנויות Networking על ידי פנייה לאנשים במעגל הקרוב (כגון משפחה, חברים קרובים, שכנים) כדי להציג בפניהם את הרעיון הכללי לפרויקט חברתי שהקבוצה מתכננת, לקבל מהם תמיכה, עצה או רעיונות נוספים.

שלב 1: הסבר והכנה

○ הסבר על המשחק:

- המנחה יספר לתלמידים שבחלק זה הם יתבקשו להתקשר לאדם במעגל הקרוב אליהם - משפחה, חבר קרוב, שכן - ויספרו להם באופן כללי על הפרויקט החברתי שהם שואפים להוביל בסוף השנה.
- יש להדגיש את החשיבות של הסבר קצר, ברור וממוקד כדי להעביר את הרעיון בצורה אפקטיבית.

○ הכנת הנאום הקצר (Elevator Pitch):

- התלמידים יכינו "נאום מעלית" קצר של כ-30 שניות, הכולל:
 1. **מבוא:** הצגה עצמית קצרה והקשר עם האדם אליו הם מתקשרים.
 2. **הבעיה החברתית:** תיאור קצר של הצורך או האתגר החברתי שהם מזהים.
 3. **הפתרון המוצע:** תיאור הרעיון לפרויקט החברתי ואיך הם מתכננים להתמודד עם האתגר.
 4. **בקשה:** בקשה ברורה – עצה, רעיון, קשר עם מישהו שיכול לעזור או כל משאב אחר שיכול לתרום.

שלב 2: ביצוע השיחה

○ ביצוע השיחות:

- התלמידים יתקשרו ל 1-3 אנשים מהמעגל הקרוב שהחליטו עליהם מראש וישתמשו ב"נאום המעלית" שלהם.
- במהלך השיחה, עליהם להקשיב היטב לתגובות, לרעיונות ולתובנות שמגיעות מהאדם איתו הם מדברים, ולתעד את התובנות שהתקבלו.

שלב 3: שיתוף ועיבוד משותף

○ שיתוף תובנות בקבוצה:

- כל תלמיד יתאר בקצרה את מהלך השיחה שלו:
 - מי האדם שהם פנו אליו, כיצד הם הציגו את הפרויקט, מה הייתה התגובה שקיבלו.
 - אילו תובנות או רעיונות חדשים קיבלו מהשיחה?

○ דיון בהנחיית המנחה:

- מה היה מאתגר או מפתיע במהלך השיחה?
- איך ניתן להשתמש בתובנות שהתקבלו כדי לשפר את הרעיון לפרויקט החברתי?
- איך הרגישו במהלך הפנייה, ואיך תחושת הביטחון שלהם התפתחה במהלך התהליך?

למנחה: משחק זה נועד לפתח אצל התלמידים את האומץ לגשת לאנשים שהם מכירים ולדבר על נושאים חשובים להם, תוך פיתוח מיומנויות של תקשורת בינאישית ושכנוע. חשוב לעודד אותם להיות פתוחים וקשובים לתגובות, וגם ללמוד להתמודד עם תשובות לא צפויות או אתגרים שיכולים לעלות.

חשוב לזכור שלפנות לאחרים ולבקש עזרה או עצה יכול לעיתים להרגיש לא נוח או אפילו מביך, אך התועלת בכך היא עצומה. למשל, כאשר מחפשים עבודה, תחושת אי הנעימות יכולה להוביל לרתיעה מפנייה לאחרים, אבל כאשר משתפים אחרים בצורך הזה, אנחנו למעשה מרחיבים את מעגל האנשים שפועלים למעננו. במקום שאדם יחפש עבודה לבד, יש 20 אנשים נוספים שמכירים אותו ואכפת להם ממנו שמחפשים במקביל. זהו כוחו האמיתי של **Networking** - היכולת להגדיל את מספר העיניים שמחפשות הזדמנויות עבורנו ולנצל את התמיכה והקשרים של האנשים שסביבנו.

סיכום

במפגש היום למדנו על חשיבות ה- **Networking** ככלי מרכזי להצלחה אישית וקבוצתית בעולם המודרני. הבנו מה הם קשרים חזקים וקשרים חלשים, וכיצד כל סוג קשר יכול לתרום להרחבת רשת הקשרים שלנו ולהשגת מטרותינו. באמצעות משחקים חווייתיים, התנסו ביצירת קשרים עם אנשים בבית הספר ובמעגל הקרוב, ושמנו דגש על הגברת הביטחון העצמי בפנייה לאחרים, גם כאשר זה כרוך בתחושות אי נוחות או מבוכה. הסדנה הדגימה כיצד הפתיחות והיוזמה לפנות לאחרים יכולים להוביל להזדמנויות חדשות ורעיונות יצירתיים לפרויקטים חברתיים.

Networking אינו רק בניית קשרים אלא גם היכולת לתקשר את הצרכים שלנו, לשתף אחרים במטרותינו ולהיות פתוחים לקבלת עזרה. הקשרים שאנו בונים היום יכולים לסייע לנו לא רק בפרויקט החברתי הנוכחי אלא גם בעתיד, בחיים האישיים והמקצועיים שלנו.

תחנת עיגון – "קפה עם השראה":

המטרה לחזק את מיומנויות ה-Networking על ידי פגישה אישית ומשמעותית עם אדם שהתלמיד מאמין שיכול לתרום לפרויקט החברתי שלו, בין אם ברעיונות, בהכוונה, או ביצירת קשרים נוספים.

כל תלמיד יבחר אדם אחד שנראה לו מעניין ויכול לתרום לפרויקט החברתי שלו באיזשהו אופן. זה יכול להיות מורה, קרוב משפחה, שכן, קולגה של ההורים, או כל דמות אחרת שנראית להם מתאימה.

התלמידים יתאמו עם אותו אדם פגישה לקפה (או כל שתייה אחרת) במקום נעים, כדי לקיים שיחה פנים אל פנים באווירה נינוחה ופתוחה.

במהלך הפגישה, התלמידים יציגו את הרעיון לפרויקט החברתי שלהם, יספרו על המטרות והאתגרים שהם צופים, וישאלו את בן שיחם שאלות שיוכלו לסייע להם בהמשך הדרך (למשל: "איך היית מציע לנו לגשת לאתגר הזה?" או "האם יש לך רעיונות איך נוכל להרחיב את השפעת הפרויקט?").

כדי להוסיף אלמנט חווייתי, כל תלמיד יצלם תמונה משותפת עם האדם איתו נפגש וישלח את התמונה יחד עם תיאור קצר של מה הם למדו מהשיחה ואיך הפגישה תרמה להם.