

## תוכנית אוריינטציה קריירה לתלמידי כיתה י"א - הכנה לשוק העבודה המודרני

מטרה כוללת:

להקנות לסטודנטים את המודעות וכישורי החיים  
והמקצועיים הנחוצים להשתלבות מוצלחת בעולם  
העבודה המשתנה.

# כיתה י"א – מחלום למעשים – ניהול פרויקט חברתי

## מטרות:

1. בחירת פרויקט חברתי אחד מתוך הרעיונות שעלו ביום השיא הקודם להמשך עבודה בחודש הקרוב.
2. בניית תכנית עבודה ראשונית לפרויקט, תוך חלוקת תפקידים, קביעת מטרות ולוח זמנים.
3. יצירת התחייבות קבוצתית לפרויקט שתוצג בסוף השנה ביום שיא שכבתי.

## זמן:

שעה וחצי.

## מבנה:

תוכן	זמן
פתיחה והשראה	15 דקות
בחירת פרויקט	30 דקות
בניית תכנית עבודה ראשונית	30 דקות
מחויבות והתארגנות להמשך	15 דקות

## עזרים:

- מדבקות עיגולים גדולים
- 5 בריסטולים גדולים ודבק להדבקתם.
- טושים, פנדה, עיתונים, מדבקות, חומרי יצירה נוספים
- נייר דבק חזק להדבקת הבריסטולים
- דפי ממו ב-3 צבעים

## פתיחה והשראה

### למנחה:

הסבר לתלמידים יבחרו כעת פרויקט חברתי אחד מתוך הצרכים והרעיונות שעלו ביום השיא הקודם. המטרה היא להתחייב לעבוד על הפרויקט בחודש הקרוב, ולאחר מכן להציגו ביום שיא שכבתי בסוף השנה.

המנחה מלהיב את הכיתה על הרעיון של פרויקטים ומיזמים חברתיים שנולדו בחברה הישראלית:

### "זיכרון בסלון"

תחום: זיכרון השואה.

תיאור: פרויקט שהחל כיוזמה פרטית של מספר צעירים שמזמינים ניצולי שואה לספר את סיפורם במפגשים ביתיים אינטימיים. המיזם התפשט לכל רחבי הארץ והעולם, ומטרתו להנחיל את זיכרון השואה בדרך חדשה ומחוברת יותר לדור הצעיר.

### "כנפיים של קרמבו"

תחום: שילוב חברתי וקהילתי של ילדים ובני נוער עם ובלי צרכים מיוחדים.

תיאור: "כנפיים של קרמבו" היא תנועת נוער ייחודית שמשלבת ילדים ובני נוער עם ובלי צרכים מיוחדים, בקבוצות חברתיות משותפות. התנועה מספקת מרחב חברתי ותומך שבו הילדים עם צרכים מיוחדים יכולים לחוות את חוויית תנועת הנוער לצד חבריהם, ולקבל תחושת שייכות, מעורבות והעצמה.

### "פעמונים"

תחום: ייעוץ כלכלי למשפחות.

תיאור: ארגון חברתי שמטרתו לסייע למשפחות לשפר את מצבם הכלכלי באמצעות חינוך פיננסי, ייעוץ ותמיכה לניהול כלכלת המשפחה. הארגון פועל להקטנת היקף החובות האישיים ושיפור ההתנהלות הכלכלית.

## תרגיל: בחירת פרויקט

### למנחה:

בחירת פרויקטים בעולם העבודה היא תהליך אסטרטגי המבוסס על מטרות הארגון, ערך מוסף ומשאבים זמינים. פרויקט נבחר כאשר הוא תורם למטרות העסקיות ומספק ערך כלכלי או חדשנות, תוך התחשבות ביכולות הצוות, תקציב, זמן וסיכון. חשוב להעריך את החזר השקעה (ROI) ולנתח את הסיכונים כדי לוודא שהפרויקט מתאים לארגון מבחינת התשואה הצפויה. בנוסף, פרויקטים המביאים חדשנות או פתרונות יצירתיים מקבלים עדיפות, במיוחד אם הם מחזקים שיתופי פעולה פנימיים או חיצוניים. כלים כמו ניתוח SWOT, מטריצת סדר עדיפויות וניתוח עלות-תועלת עוזרים בבחירת הפרויקטים הנכונים. בסופו של דבר, פרויקטים נבחרים כשהם מאזנים בין סיכון להזדמנות, ומביאים להחזר השקעה ולצמיחה ארגונית.

כדי להתקדם מיום השיא הקודם לעבר יום השיא המסכם, כעת הכיתה תבחר פרויקט בשיטת "מכירת הרעיון". המטרה היא ליצור תהליך בחירת פרויקט חי ותחרותי שבו כל קבוצה "מוכרת" את הרעיון שלה בצורה משכנעת ואינטראקטיבית, בדומה לפיץ' מול משקיעים.

### שלב 1: הכנת הפיץ'

**הנחיות:** כל קבוצה מקבלת 15 דקות להכין פרזנטציה שתשכנע את שאר הקבוצות לבחור ברעיון שלה. הפרזנטציה יכולה לכלול:

- שם הפרויקט ומטרות המרכזית.
- הצורך החברתי שהפרויקט נותן לו מענה.
- מדוע פרויקט זה הוא החשוב ביותר?
- כיצד הוא ישפיע לטובה על הקהילה?
- מדוע הצוות מאמין ביכולת לבצע אותו בהצלחה?

**טוויסט יצירתי:** ניתן להוסיף אלמנטים יצירתיים למצגת – לדוגמה, הצגת סיפור קצר שממחיש את הצורך החברתי או שימוש בתמונות, ציורים או אפילו סצנה קצרה להמחשת הרעיון.

## **שלב 2: מכירת הרעיון**

**הנחיות:** כל קבוצה מקבלת 3-4 דקות להציג את הרעיון שלה בצורה דינמית ומשכנעת. לאחר כל מצגת, שאר המשתתפים יכולים לשאול שאלות, להציע רעיונות לשיפור או לחזק את הנקודות החשובות.

המנחה רושם את שמות הפרויקטים השונים במקומות שונים בחלל הכיתה.

## **שלב 3: "קניית" הרעיון – הצבעה אישית**

**הנחיות:** כעת לאחר שכל קבוצה הציגה את הפיץ' שלה, כל משתתף מקבל "תקציב" של 5 נקודות (בדומה ל"השקעה") בצורת מדבקות. המשתתפים יחליטו איך לחלק את הנקודות (המדבקות) בין הפרויקטים שהוצגו – הם יכולים להקצות את כל הנקודות לפרויקט אחד או לפצל אותן בין מספר פרויקטים שהם מאמינים בהם.

**מטרה:** הפרויקט שיקבל את מירב הנקודות ייבחר כפרויקט שבו הקבוצה תתמקד.

## **שלב 4: סיכום ותחילת עבודה (5 דקות)**

**פעילות:** המנחה יכריז על הפרויקט שזכה במירב הנקודות, הכיתה מוזמנת לפרגן ולהשתמש במידע שנצבר במהלך המכירה כדי לעצב את הפרויקט בצורה מיטבית.

## בניית תכנית עבודה ראשונית

למנחה:

חשוב להדגיש שמעכשיו אנחנו שוב קבוצה אחת שעובדת למען מטרה אחת משותפת. ששילוב הכוחות, היכולות והידע של כולנו יחד הוא שיביא להצלחת הפרויקט שיוצג בסוף שנה.

עם זאת, כדי לבנות תכנית עבודה בכיתה של 30 תלמידים, נצטרך להתחלק ל-4 קבוצות עבודה כך יתאפשר דיון ממוקד ותרגול של מיומנויות עבודת צוות. כל קבוצה תעבוד על חלק מתכנית העבודה.

### קבוצה 1 : הגדרת מטרות

כל קבוצה תתחיל בהגדרת מטרות לפרויקט שלה. עליהם לשאול את עצמם:

○ מה אנחנו רוצים להשיג בפרויקט?

○ מהי ההשפעה הרצויה?

הדגש הוא על מטרות ברורות וברות מדידה - SMART.

### קבוצה 2 : חלוקת תפקידים

הקבוצה תחלק תפקידים בין חברי הכיתה. תפקידים לדוגמה יכולים להיות:

○ מנהל פרויקט (שמתאם את הפעילות)

○ אחראי תקשורת (שמתקשר בין חברי הקבוצה או עם שותפים חיצוניים)

○ אחראי משאבים (שדואג לציוד וחומרים נדרשים)

○ אחראי תוכן (שעובד על תכנים רלוונטיים לפרויקט)

המטרה היא להתאים בין הכישורים והיכולות של חברי הכיתה לתפקידים ספציפיים שיוכלו לתרום בהם, מה שיאפשר בהמשך חלוקה יעילה של משימות והתאמה בין האדם למשימות שהוא אוהב וטוב בו.

### קבוצה 3 : בניית לוח זמנים

הקבוצה תבנה לוח זמנים לפרויקט זה כולל:

○ תאריכים חשובים (כגון מועדי ביניים לסיום שלבי הפרויקט)

○ אבני דרך מרכזיות (כגון הכנת החומרים, ביצוע הפעולות, הערכת התקדמות)

○ משימות יומיות או שבועיות לכל חבר קבוצה בהתאם לתפקידו.

## קבוצה 4 : ניתוח משאבים

הקבוצה תנתח את המשאבים שהיא צריכה כדי לבצע את הפרויקט, כולל:

1. ציוד וחומרים

2. זמן פנוי

3. שותפויות אפשריות (למשל, עמותות, עסקים מקומיים)

המטרה היא הבנה ברורה של מה דרוש להשלמת הפרויקט תסייע לתלמידים לתכנן בצורה ריאלית את התהליך.

לאחר שהקבוצות סיימו להכין את תכניות העבודה שלהן, כל קבוצה תציג את התכנית שלה בפני שאר הכיתה. כל

קבוצה תסביר את המטרות שלה, חלוקת התפקידים, לוח הזמנים והמשאבים הנדרשים. יתר חברי הכיתה יעניקו

משוב בונה לכל קבוצה על התכנית. תהליך זה יעודד שיתוף רעיונות וחשיבה ביקורתית, ועשוי לעזור לכל קבוצה

לדייק את התכנית הכיתתית.

## למנחה - דגשים לניהול מוצלח:

1. הצבת גבולות זמן ברורים לכל שלב בתהליך.

2. הנחיית הקבוצות תוך כדי עבודה למנוע תקיעות.

3. עידוד חשיבה יצירתית ופתרון בעיות במהלך התכנון.

## חיזוק מחויבות והתארגנות להמשך

המנחה יסכם את מטרות הקבוצה, חלוקת התפקידים, ולוח הזמנים המיועד.

בנוסף, יעודד את התלמידים לדבר על האתגרים שהם עשויים לפגוש, ואיך לדעתם יתגברו עליהם כצוות.

המנחה יסכם את הסדנה ויחזק את החשיבות של מחויבות קבוצתית ועבודת צוות. כל קבוצה תצא לדרך עם תכנית

עבודה ברורה להמשך החודש, כשהמטרה הסופית היא להציג את הפרויקט ביום השיא השכבתי בסוף השנה.

## תחנת עיגון – רפלקציה:

בהמשך לפרויקט הנבחר כל תלמידי יכתוב:

- ציפיות שלו מהפרויקט והמנחה
- ציפיות שלו מחברי הכיתה
- ציפיות שלו מעצמו